



**nagano**

otevíváme zlatou bránu fanouškům českého sportu

Nagano je platforma, která poskytne sportovním klubům efektivnější a transparentnější způsob interakce s jejich fanoušky za pomoci soutěží, her, dotazníků, kvízů a dalších aktivit. Tyto činnosti vedou ke sběru marketingových dat, zvýšení prodeje merchandisingu a vstupenek.

Fanoušci jsou za svou účast na zápasech a aktivitu v aplikaci odměňováni skrze různé slevové kupóny, klubové body nebo digitální aktiva jako NFT a klubové tokeny.



Sportovní kluby dle výzkumů přeceňují loajalitu svých fanoušků a dostatečně ji nepodporují.

Jeden fanoušek často kupuje lístky i pro své přátele, proto kluby v průměru neznají dvě třetiny návštěvníků.

Sportovní kluby často postrádají nástroje potřebné k propojení se svými fanoušky, což vede k nedostatečnému zapojení fanouškovské základny a absenci možnosti sbírat potřebná marketingová data.

Tento nedostatek dat ztěžuje klubům informovaná rozhodnutí o tom, jak nejlépe zaujmout své fanoušky a efektivně podpořit prodeje.

Vlastní vývoj takových nástrojů stojí velké množství finančních a časových zdrojů a pro kluby je to často nedosažitelné.



Platforma, která pomůže sportovním klubům lépe pracovat se svojí fanouškovskou základnou za pomoci připravených aktivit, her a soutěží.

Fanoušci budou motivováni vyplňovat marketingové dotazníky a interagovat s aplikací skrze různé odměny a připravené gamifikační prvky. Díky tomu bude klub efektivně sbírat potřebná marketingová data, která lze dále využít k dosažení maximálního potenciálu klubu.



**kvízy**

**hry**

**jedinečný obsah**

**soutěže**

**přeprodej vstupenek**

**odměny**



1. sportovní kluby



2. produkční společnosti



3. fanoušci

# 1. výhody pro sportovní klub



- sběr relevantních marketingových dat z aktivit, které si klub sám vytvoří
- zvýšení prodeje merchandisingu a vstupenek díky slevovým kuponům a akcím pro fanoušky
- zvýšení návštěvnosti díky lepšímu zážitku při sportovních utkáních
- propojení fanoušků s dalšími byznysovými aktivitami klubu/partnerů
- možnost přímého navedení fanouška do e-shopu
- možnost zvýšené konverze nákupu vstupenek na další utkání
- zvýšení prodeje sezónních permanentek díky možnému přeprodeji vstupenky na jednotlivé zápasy
- možnost nabídnout partnerům další propagační kanál
- možnost nabídnout přesnější informace o fanoušcích partnerům klubu
- zvýšená loajalita fanouška

## 2. výhody pro produkční společnosti



- lepší práce s davem na stadionu
- propojení zábavního programu do jednoho systému
- možnost zjistit, které aktivity fanoušky nejvíce baví a přizpůsobit jim zábavu na míru
- vývoj nových aktivit a her na míru za krátký čas
- využití aplikace při jednorázových i dlouhodobých akcích

## 3. výhody pro fanoušky



- rozhodování o dění v klubu
- získávání slevových kupónů a odměn
- přístup k zajímavým informacím a datům o klubu a jeho zápasech
- lepší možnosti zábavy během sportovních akcí
- zajímavé využití času při čekání ve frontách či o přestávkách
- pocit sounáležitosti při rozhodování o klubovém dění
- všechny informace o sportovní akci na jednom místě
- možnost vyhrát zajímavé ceny





Aktivity

Odměny

Gamifikace

Administrátorské prostředí

Web3

Technické zpracování



**Cílem aktivit je zaujmout a propojit fanouška s klubem zábavnou a hravou formou a zároveň dát klubům a jejich partnerům nástroj pro realizaci nápadů, jak efektivně pracovat s fanoušky na stadionu i mimo něj.**

**Aktivity budou jednoduše přidávateľné a rozšiřitelné. Těmito aktivitami mohou být například hry typu "kdo vstřelí více gólů", nebo složitější AR hry, ve kterých bude fanoušek muset posbírat určitý počet virtuálních předmětů rozmístěných po stadionu a podobně.**

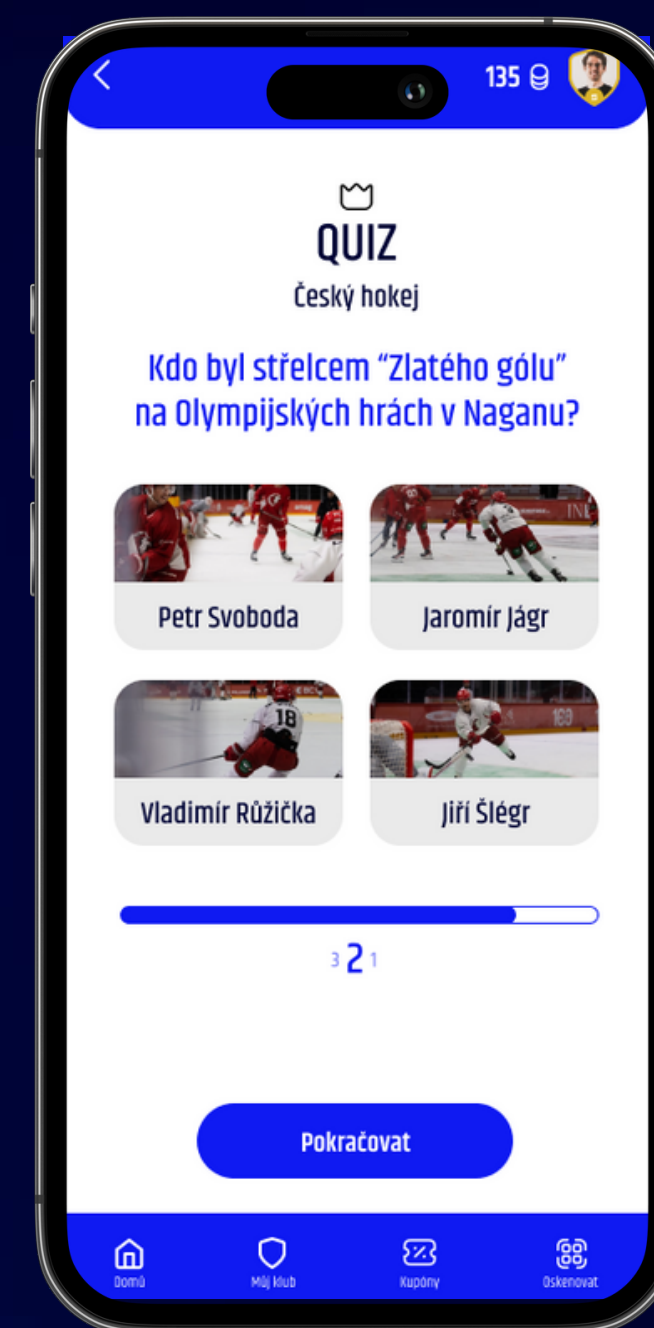
# popis produktu - aktivity



Aktuální sada aktivit obsahuje:

- kvíz ve stylu Kahootu, který bude možné hrát pohodlně přímo na zápasech
  - soubor několika po sobě jdoucích otázek, na které fanoušek odpovídá během zápasu a průběžně sleduje výsledky a své umístění
  - kvíz je řízen moderátorem, který přidává zajímavé informace a podtrhuje atmosféru na stadionu
- standardní kvíz, který slouží k pobavení fanoušků i mimo hrací den
  - soubor otázek, na které fanoušek odpovídá najednou
  - není potřeba moderátora
- dotazník sloužící pro rozhodování v klubu
  - jaká bude hrát hudba při vstřeleném gólu? jak budou vypadat klubová trička?
  - tento dotazník zobrazí výsledky hlasování všem fanouškům.
- marketingový dotazník sloužící pro sběr dat
  - jaké pivo by chtěli fanoušci na zápase?
  - co se fanouškům na zápase líbilo nejvíce? další osobní informace...
  - výsledky uvidí pouze pověřené osoby z klubu.

Ke každé aktivitě je možné přidělit jednu z vytvořených odměn.



# popis produktu - odměny



Cílem odměn je motivovat fanouška k častější aktivitě v aplikaci.

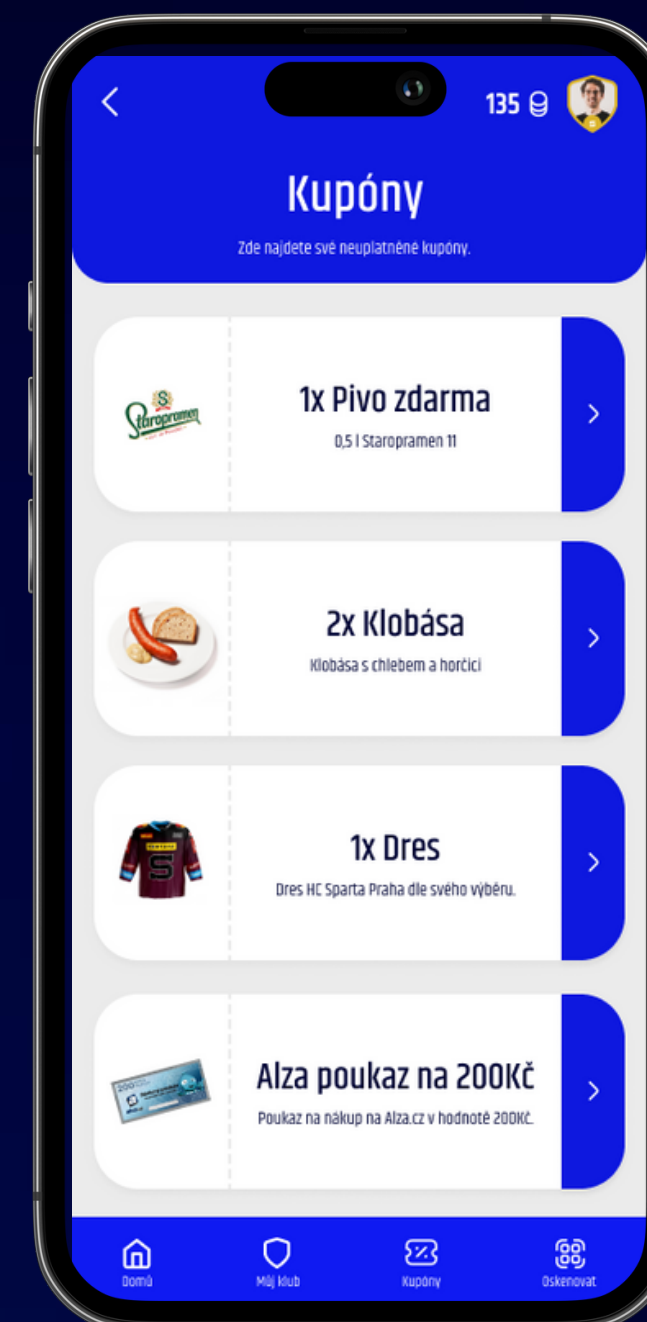
Stejně jako u aktivit budou odměny jednoduše přidávatelné a rozšiřitelné dle potřeb daného sportu či klubu.

Odměny bude dostávat fanoušek za:

- vyplnění dotazníků
- hlasování v anketách
- výhry/účast v kvízech

Seznam odměn:

- libovolné slevové kupóny
  - například na merchandising klubu nebo do partnerských podniků
- klubové body
  - viz další část prezentace
- digital collectibles
  - NFT tokeny



# popis produktu - gamifikace



Soutěžení je srdcem každého sportu a fanoušci na tom nejsou jinak.

Zavedením herních prvků do fanouškovského zážitku, jako jsou klubové body, žebříčky a odměny, mohou sportovní kluby vytvořit zábavné a poutavé prostředí, které povzbudí fanoušky zůstat v kontaktu s klubem i mimo hrací dobu.

V naganu každý fanoušek sbírá klubové body, které slouží jako ukazatel věrnosti fanouška.

Za každý navštívený zápas, zakoupený předmět, vyhraný kvíz, vyplněný dotazník nebo za časté přihlášení do aplikace bude fanoušek odměněn určitým počtem bodů.

Fanoušci se tak tímto způsobem zdravě motivují ke sbírání bodů, které jim zaručí postup v tabulce nejvěrnějších fanoušků.

# popis produktu - administrátorské prostředí



Tato část aplikace poskytuje klubům možnost spravovat zmíněné prvky aplikace, které se následně na základě vybraného nastavení zobrazí fanouškům přímo v aplikaci.

Administrátorské prostředí také umožňuje klubům přizpůsobit své aktivity tak, aby vyhovovaly jejich specifickým potřebám. Kluby si mohou nastavit pravidla pro každou aktivitu, vytvářet vlastní ceny a odměny a řídit celý proces od začátku do konce.

Dále je zde možné sledovat podrobné analýzy a statistiky o aktivitě fanoušků v rámci aplikace, aby kluby mohly lépe porozumět svým fanouškům a podle toho upravit své marketingové aktivity.

# popis produktu - web3



V posledních letech jsme mohli sledovat rostoucí trend blockchainových technologií. Většina velkých značek se tomuto odvětví již věnuje a aplikace nagano je na to připravena.

NFT jsou formou aktiva, které lze použít k reprezentaci vlastnictví digitálních sběratelských předmětů.

Výhodou je jednotný standard pro digitální aktiva, která jsou pak přenesitelná napříč aplikacemi. Fanoušek si tak své NFT bude moci vystavit ve své metaverse kanceláři nebo na svém instagramovém či twitterovém profilu.

V první fázi budou mít kluby možnost vytvořit NFT na veřejném blockchainu a následně je rozdávat v rámci odměn svým fanouškům. Není cílem prodávat drahé obrázky, ale dát uživatelům možnost sbírat tyto digitální sběratelské předměty daného klubu.

V následující fázi aplikace vytvoříme tržiště, kde uživatelé budou moci tyto karty obchodovat a vyměňovat. Případně se spojíme s již existujícím tržištěm.

# business model - web3



Další možnost, kterou může aplikace nabídnout jsou obchodovatelné klubové tokeny, které se těší velké oblibě u sportovních klubů v zahraničí.

Tyto tokeny by klubu sloužily jako vlastní měna, za kterou by následně uživatelé mohli nakupovat klubový merchandising nebo zmiňovaná NFT.

Tato část aplikace bude pouze pro uživatele, které blockchain svět zajímá a chtějí svá digitální aktiva vlastnit. Běžný uživatel aplikace nebude nijak nucen podobné technologie využívat.

Web3 se rozrůstá každým dnem a vzniká tak spousta experimentálních produktů.

Z tohoto hlediska se na tomto trhu nagano nesnaží být inovativní, ale spíše sledovat a využít funkční trendy pro zlepšení fanouškovského zážitku.





# popis produktu - technické zpracování

## Mobilní aplikace - React-native

- React-native je programovací jazyk, který umožňuje použití jednoho zdrojového kódu pro android i IOS platformu. V této aplikaci fanoušci interagují s klubem a zapojují se do klubových aktivit.

## Webová aplikace - React

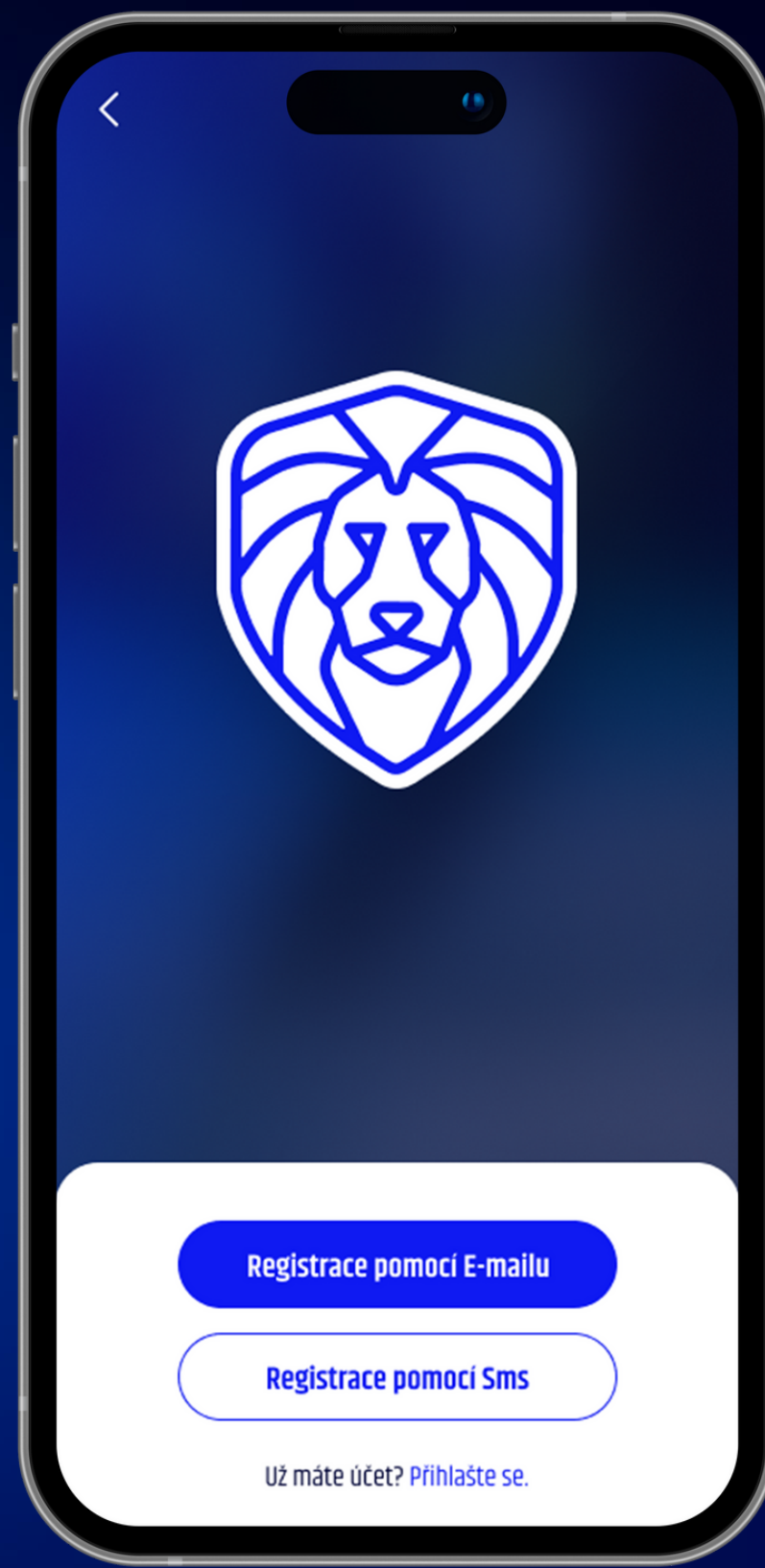
- React je moderní JavaScript framework, který nám dovolí udělat moderní UI. Zde bude umístěné administrátorské rozhraní. Zároveň toto bude část aplikace kde crypto fanoušci budou moci pracovat s blockchainem a interagovat s web3 světem.

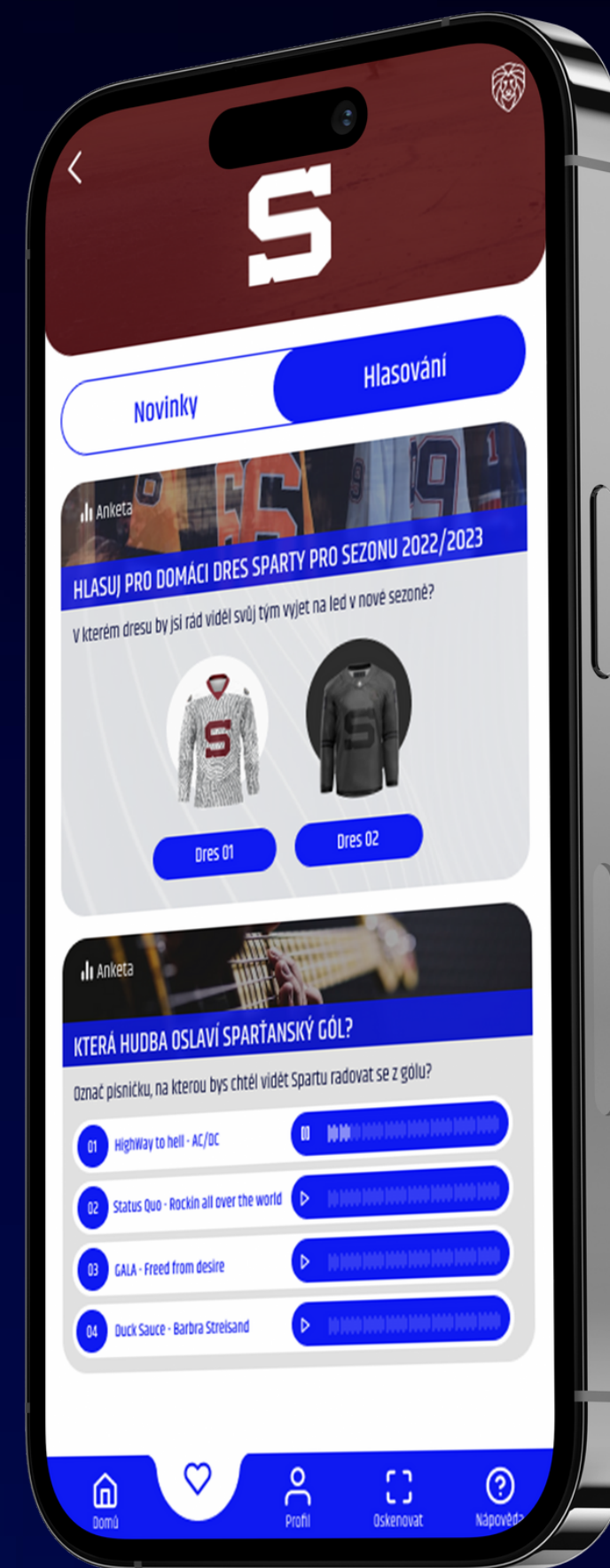
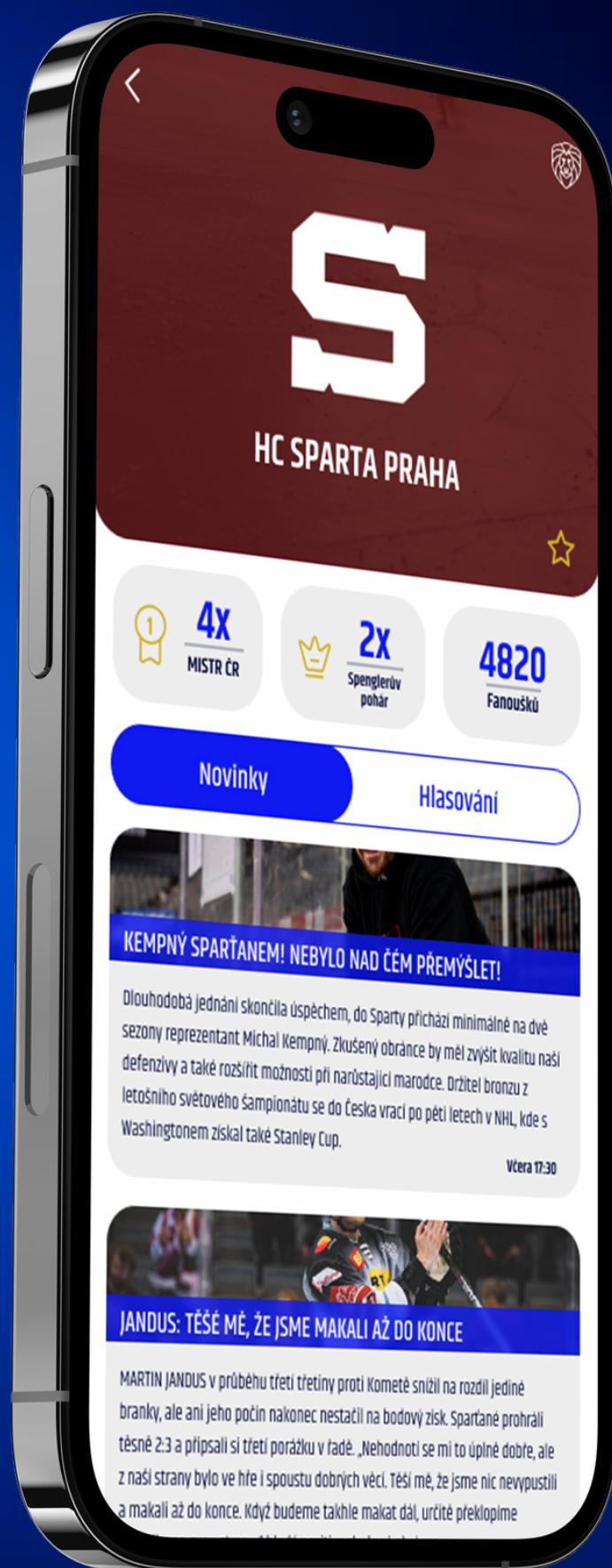
## Backend aplikace - Python, framework Django

- Tento backend se stará o veškerou logiku a ukládání fanouškovských dat. Django je škálovatelný, moderní a bezpečný framework.

## Blockchain

- Zde budou umístěny smart contracts naší platformy. Zvolili jsme polygon blockchain, který slouží jako druhá vrstva Ethereum sítě.







domluvené partnerství s Univerzitní hokejovou ligou

komunikace s kluby hrajících českou Extraligu ledního hokeje

komunikace s investory ohledně možné pre-seed investice

komunikace s technologickými společnostmi ohledně poskytnutí vývojářských hodin v rámci investice

připravené GraphQL API - backendové řešení aplikace

vizualizace (UI a UX) aplikace

hotový prototyp aplikace v nástroji Figma

připravené smart contracts na polygon blockchainu

hotový prezentační web [nagano.io](https://nagano.io)



Antonín Valášek



CEO &amp; co-founder

- student posledního ročníku magisterského studia na VŠE
  - mezinárodní obchod & oceňování podniků
- 6 let zkušeností s vedením firmy zabývající se vývojem webových stránek a e-commerce projektů
- vášeň pro technologie, sport a jejich vzájemné propojení

David Šimek



CTO &amp; co-founder

- 3 roky programování backendového řešení v technologických start upech
- 1 rok vedení kurzů programování v Pythonu v Software Development Academy
- 2 roky vývoje blockchainových aplikací na zakázku
  - vedení mezinárodního týmu developerů

# partneři



University ice-hockey league

# kontakt

nagano.io

tonda@nagano.cz

+420 737 317 456